

Introduzione.....	pag. 5
-------------------	--------

PARTE PRIMA

COMUNICAZIONI SOCIALI E COMUNICAZIONE DELLA FEDE

1. I <i>mass media</i> e la missione della Chiesa.....	” 11
1.1 Le comunicazioni sociali crocevia del cambiamento.....	” 11
2.1 I mezzi di comunicazione sociale e il Magistero	” 14
2. La comunicazione della fede in televisione.....	” 19
2.1 Caratteristiche della comunicazione della fede.....	” 19
2.1.1 Gesù primo comunicatore	” 19
2.1.2 Annuncio, celebrazione, carità	” 21
2.2 Caratteristiche della comunicazione della fede in televisione.....	” 23
2.2.1 Modelli storici.....	” 24
2.2.2 Lineamenti essenziali.....	” 26
2.2.2.1 Fedeltà a Dio	” 27
2.2.2.2 Fedeltà all'uomo.....	” 28
2.2.2.3 Fedeltà alle esigenze del linguaggio della comunicazione di massa	” 30

PARTE SECONDA

UN CASO. ANALISI DEL PROGRAMMA TELEVISIVO

A SUA IMMAGINE

3. Genesi e motivazioni del programma	”	35
3.1 Antecedenti storici e istituzionali di ASI.....	”	37
3.2 Fase preparatoria e definizione degli obiettivi.....	”	41
4. La struttura del programma	”	44
4.1 Articolazione della produzione.....	”	44
4.2 Assi contenutistici.....	”	50
5. Informazione e formazione	”	53
5.1 Criteri di selezione delle notizie.....	”	53
5.2 Gli eventi speciali.....	”	56
5.3 Contenuti formativi.....	”	57
5.4 Il sito Internet.....	”	59
6. Linguaggio e mediazioni espressive	”	61
6.1 Comprensibilità e fruibilità.....	”	61
6.2 La priorità esperienza-racconto.....	”	65
6.3 Dinamiche evolutive e di conduzione.....	”	67

PARTE TERZA

PROSPETTIVE PASTORALI E PEDAGOGICHE

7. Inculturazione della fede e cultura dei <i>media</i>	”	75
7.1 Evangelizzazione della cultura e inculturazione della fede.....	”	76
7.2 L’annuncio del Vangelo come evento di comunicazione.....	”	79

8. Discernimento e formazione	”	82
8.1 Lettura evangelica degli eventi.....	”	83
8.2 Competenze critiche e comunicative.....	”	86
<i>Conclusioni</i>	”	93

PARTE QUARTA

CONTRIBUTI

Comunicazione religiosa	”	99
--------------------------------------	---	----

ALDO MARIA VALLI

La libertà di stampa	”	107
-----------------------------------	---	-----

ELISABETTA MIRARCHI

TV in-formazione religiosa	”	117
---	---	-----

PAOLO FUCILI

Il Tg e i criteri di notiziabilità	”	129
---	---	-----

PIERO DAMOSSO

Le buone notizie del Centro Televisivo Vaticano	”	139
--	---	-----

ALESSANDRO DI BUSSOLO

La rivoluzione dei New Media: nuovo aeropago o fast food delle idee?	”	145
---	---	-----

NELLO SCAVO

Mezzo e messaggio. Le radici cristologiche del pensiero di Marshall McLuhan	”	163
--	---	-----

SERGIO VALZANIA

L'interpretazione dei segni. Sulle tracce del futuro, attraverso l'innovazione del corpo e della mente	”	177
---	---	-----

LUCA DE BIASE